

■ CRITIQUE DE LA SOCIÉTÉ D'INFORMATION

Par Jean-Paul Lafrance, Dominique Cardon, Henri Hudrisier, Jacques Perriault, Pascal Petit, Alain Rallet, Caroline Rizza, Dominique Wolton.

La société de l'information est une société dans laquelle les technologies de l'information, et singulièrement aussi Internet, jouent un rôle fondamental, ce qui a induit d'importantes transformations socio-politiques, économiques et culturelles. L'ouvrage entend étudier ces transformations : la fracture numérique ; l'affrontement des cultures, des langues et des écritures non occidentales et non alphabétiques ; les problèmes de disparités des matériels et des logiciels ; les transformations radicales des industries culturelles et des médias ; la remise en cause des notions de propriété et de prix, comme celles de processus de consommation et de production ; la recomposition des réseaux de sociabilité ...

180 pages. Paru dans la collection « Les Essentiels d'Hermès », (28/01/2010)



■ COMMUNIQUER EN RICH MEDIA : STRUCTURER LES CONTENUS EN OPTIMISANT TEXTES, SONS, IMAGES ET LIENS

Par Alain Joannes

Après le « plurimédia » et le « multimédia » le « rich media », c'est-à-dire l'intégration dans un même contenu éditorial, pensé comme tel, des mots, des sons, des images, des liens et des modules interactifs, où chaque mode a été choisi en fonction de ses qualités et où l'ensemble est plus que la somme des parties, où la communication est devenue pluridimensionnelle. Ce manuel consacré à ce supra langage, propose des études de cas et vise ainsi à donner au lecteur les outils, les conseils pratiques et les ressources pour traiter de l'information en « rich media ». Il donne aussi les clés pour comprendre les nouvelles stratégies éditoriales, en définir les objectifs et les modes d'organisation du travail, afin de pouvoir s'engager plus sereinement dans le traitement numérique de l'information et de la communication.

144 pages. CFPJ Éditions (16/11/2009)



■ INTRODUCTION AUX SCIENCES DE L'INFORMATION

Par Clément Arsenault, Jean-Michel Salain

Avec le web, les moteurs de recherche, les blogs et les wikis, la relation à l'information s'est transformée au point que les repères habituels s'émoussent et doivent être redéfinis. Le travail des archivistes et des bibliothécaires doit l'être

tout autant. Riches d'une solide tradition et conscientes des défis posés par la modernité la plus radicale, les sciences de l'information se sont élargies. Il s'agit non seulement de conserver et de diffuser le savoir, mais aussi d'en repenser le traitement et l'accès. Comment peut-on classer un document ? Indexer ses contenus ? Organiser des systèmes permettant d'y avoir accès ? Quels sont les professionnels concernés ?... Synthèse très contemporaine conçue par l'École de bibliothéconomie et des sciences de l'information (EBSI) de l'université de Montréal ; elle se situe au carrefour de deux grandes traditions, américaine et française, et a pour ambition de fournir les clés du monde des sciences de l'information en s'appuyant sur des savoirs pratiques et concrets.

235 pages. Paru aux Editions La Découverte, collection « Grands Repères » (12/01/2010)



■ DE LA NOTE AU CERVEAU - L'INFLUENCE DE LA MUSIQUE SUR LE COMPORTEMENT

Par Daniel Levitin (traduit de l'anglais par Samuel Sfez)

Comment le cerveau perçoit-il la musique ? Les émotions sont des marqueurs neuronaux ; comme déclencheur d'émotions, la musique nous éclaire sur le fonctionnement de la mémoire. Cet essai enlevé et plein d'humour aborde des thèmes aussi divers que la classification de la musique par genres, l'oreille absolue ou la mémoire instinctive. En se référant à Bach, à Ella Fitzgerald, aux Beatles ou à U2, Levitin révèle le rôle de la musique dans l'évolution de l'humanité. Né au Canada en 1957, Daniel Levitin est professeur à l'université McGill de Montréal où il enseigne la psychologie cognitive et possède une chaire de musique et de perception du son. Avant de devenir neuroscientifique, il a travaillé dix ans comme ingénieur du son et réalisateur dans l'industrie du disque, où il a collaboré, entre autres, avec Stevie Wonder ou Eric Clapton. Il s'est vu décerner plusieurs disques d'or.

364 pages. Paru aux Editions Heloise d'Ormesson (21/01/2010)



■ LA BANDE DESSINÉE

Par Benoît Mouchart (directeur artistique du Festival international de la bande dessinée d'Angoulême).

La bande dessinée est un champ artistique aussi vaste que peuvent l'être ceux du cinéma et de la littérature. Des traditions parallèles qu'elle a inspirées à travers le monde, ont surgi des uni-

vers aussi riches que différents. Après avoir traversé, à la fin des années 1980, une inquiétante période de crise artistique et commerciale, la bande dessinée semble s'épanouir en France, depuis le début des années 2000. Néanmoins, des idées reçues la classent encore dans une catégorie de sous-culture. D'ailleurs, l'indifférence de l'université est significative, et les livres d'histoire de la bande dessinée sont rares. Etat de fait. Un vaste mouvement de légitimation est en marche depuis quelque trente ans, via des expositions monographiques notamment. Malgré cela, il est une évidence : la généralisation et le bouillonnement d'idées reçues. 192 pages. Paru dans la collection « Idées Reçues-Grand Angle », Le cavalier bleu, (janvier 2010)



■ EXPOSITION VAGUES ET ÉCUMES

Le siège parisien de la Fédération Française de Voile, s'est ouvert à des horizons artistiques et cultures liés aux domaines de la voile et de la mer. Cette ambition se concrétise pour l'heure avec l'exposition « vagues et écumes » de l'artiste Marion Zylberman depuis le 2 février 2010. L'artiste nous fait découvrir son univers à travers ses toiles et ses carnets de voyages. Son travail sur les vagues et la pluie commence lors de son arrivée à Dieppe. Elle le poursuivra sur la côte nord bretonne, tout le long de ses périples autour du monde et encore aujourd'hui dans le Finistère sud où elle réside. Ses carnets nous invitent à la découverte des paysages scandinaves de la Suède ou de la Norvège à ceux de la Méditerranée, le tout accompagné d'escales plus exotiques telles que la Thaïlande ou encore le Mexique.

L'exposition restera ouverte jusqu'au 26 mars 2010.



■ LEÇONS D'UNE CRISE

Dominique Seux et Jean-Marc Vittori, éditorialistes du quotidien Les Echos, et à l'antenne sur France Inter (le matin à 7 h 30) nous livrent une analyse précieuse pour mieux mettre en perspective et comprendre la crise sans précédent qui a ébranlé le monde. C'est une centaine de leurs éditoriaux publiés entre l'automne 2008 et fin 2009 (médiats pré-cités) que les auteurs, journalistes renommés, proposent pour une analyse brillante des raisons qui ont conduit à la catastrophe actuelle.

202 pages. Paru aux éditions Eyrolles (04/02/2010).